

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA GIRONDE



Conférence de presse 5 juin 2008 Bilan Touristique 2007





D'APRÈS L'ENQUÊTE SDT / SOFRES, LE TAUX DE DÉPART EN VACANCES DES FRANÇAIS S'EST ÉTABLI À 58,1% ENTRE AVRIL ET SEPTEMBRE 2007 ATTEIGNANT SON NIVEAU LE PLUS BAS DEPUIS L'ÉTÉ 2000.

A cette baisse du taux de départ, se sont ajoutés des effets de calendrier défavorables sur le début de saison (ponts moins avantageux et élections) et une météo très médiocre sur l'ensemble de la saison 2007. Autant de facteurs qui ont pénalisé d'une part, les meublés dont la clientèle est à 85% française et, d'autre part, les emplacements nus des campings.

A contrario, l'hôtellerie girondine enregistre d'excellents résultats en 2007, en particulier, comme au niveau national, en espace urbain et rural. La tenue de Vinexpo, la coupe du monde de rugby en septembre (afflux des Irlandais à Bordeaux), le classement UNESCO de Bordeaux, une nette progression des clientèles étrangères mais aussi de la clientèle française (le taux de départ en courts voyages personnels des Français, pour lesquels l'hôtellerie est le mode d'hébergement marchand le plus sollicité, est en hausse et atteint 37,3%) sont à l'origine de ces très bons résultats hôteliers.

Ces résultats contrastés suivent les tendances observées au niveau national. Si la Gironde enregistre cette année encore un résultat global à la hausse, il convient d'être de plus en plus réactifs face à certaines évolutions des marchés.

Les conclusions de l'étude de positionnement engagée par le Conseil Général permettront de bâtir notre nouveau plan marketing. L'année 2008 est ainsi placée sous le signe de nouveaux projets pour le tourisme en Gironde. Le CDT ne manquera pas de les faire avancer en associant tous ses partenaires.

Philippe DORTHE
Président du CDT de la Gironde
Conseiller Général de la Gironde
Conseiller Régional d'Aquitaine



Un chiffre inquiétant au niveau national

D'après l'enquête SDT / SOFRES le taux de départ en vacances des français s'est établi à 58 %, entre avril et septembre 2007 atteignant son niveau **le plus bas depuis l'été 2000**.

Mais une progression constante sur l'hôtellerie girondine

Vinexpo, Coupe du Monde de Rugby (avec la présence de l'Irlande à Bordeaux), classement UNESCO de la ville de Bordeaux, autant d'éléments qui font de 2007 une excellente année pour l'hôtellerie girondine.

A cela s'ajoute une nette progression de la clientèle étrangère mais aussi française qui génère au final de très bons résultats hôteliers.

Cette année encore la Gironde enregistre un résultat global à la hausse



Conférence de presse CDT – Bilan 2007

Les résultats de la saison 2007



	Hôtellerie	Hôtellerie de plein air	Meublés Gîtes de France en location directe	Meublés Gîtes de France en centrale	Meublés Clévacances	Ensemble
Parc enquêté en lits	21.046	72.375	667	1.070	1.433	96.591
Variation 2007/2006	+2,8%	+0,8%	-0,034	+9,5%	+17,6%	+0,9%
Nuitées françaises	1.369.748	1.939.491	25.463	52.773	50.935	3.438.410
Variation 2007/2006	+8,8%	+0,1%	-0,03	-0,019	+6,3%	+3,4%
Nuitées étrangères	417.925	1.144.811	3.567	12.143	6.174	1.584.620
Variation 2007/2006	+11,6%	+1,3%	+1,7%	+4,0%	-0,182	+3,8%
Nuitées totales	1.787.673	3.084.302	29.030	64.916	57.109	5.023.030
Variation 2007/2006	+9,4%	+0,6%	-0,024	-0,008	+3,0%	+3,5%
Taux d'occupation	0,698	0,288	0,4	0,52	0,41	-
Variation 2007/2006	+2,8 points	-1 point	-2 points	-3 points	-3 points	-



Fréquentation de l'hôtellerie

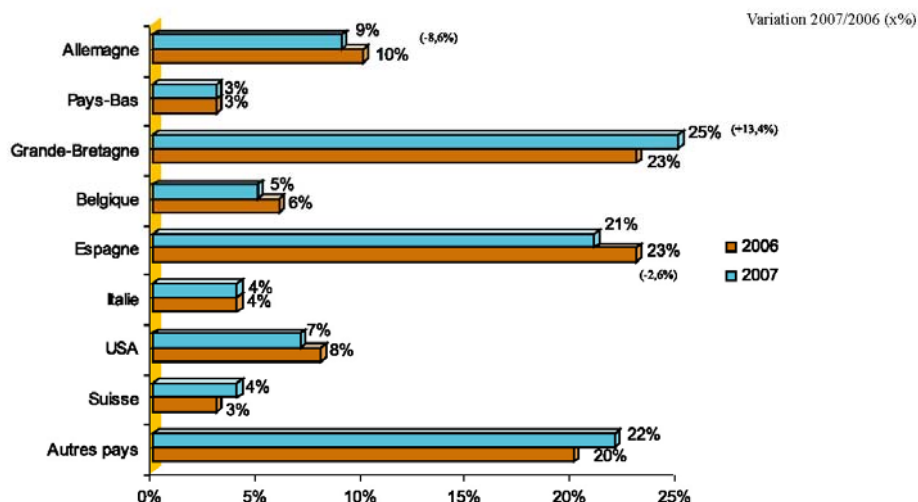
Les résultats de la saison sont excellents avec une progression de 12.9 % par rapport à la saison 2006.

Si les mois d'avril et mai sont en recul par rapport à 2006 en raison d'un calendrier moins favorable, la fréquentation progresse en revanche sur tous les autres mois.

Répartition des nuitées annuelles 2007 par zone

	Nuitées France	Nuitées étrangères	Total	Variation 2007/2006	% nuitées étrangères
Côte médocaine	71.675	19.786	91.461	-0,174	21,6
Bassin d'Arcachon	354.137	58.981	413.118	+4,3%	14,3
Bordeaux	961.796	346.105	1.307.901	+8,7%	26,5
Agglo. sauf Bordeaux	972.870	134.695	1.107.565	+6,3%	12,2
Intérieur	325.291	81.080	407.271	+9,7%	20,1
Gironde	2.685.769	641.547	3.327.316	+6,5%	19,3
Variation 2007/2006	+6,5%	+6,8%	+6,5%		

Répartition des nuitées étrangères annuelles par pays d'origine



Fréquentation de l'hôtellerie de plein air

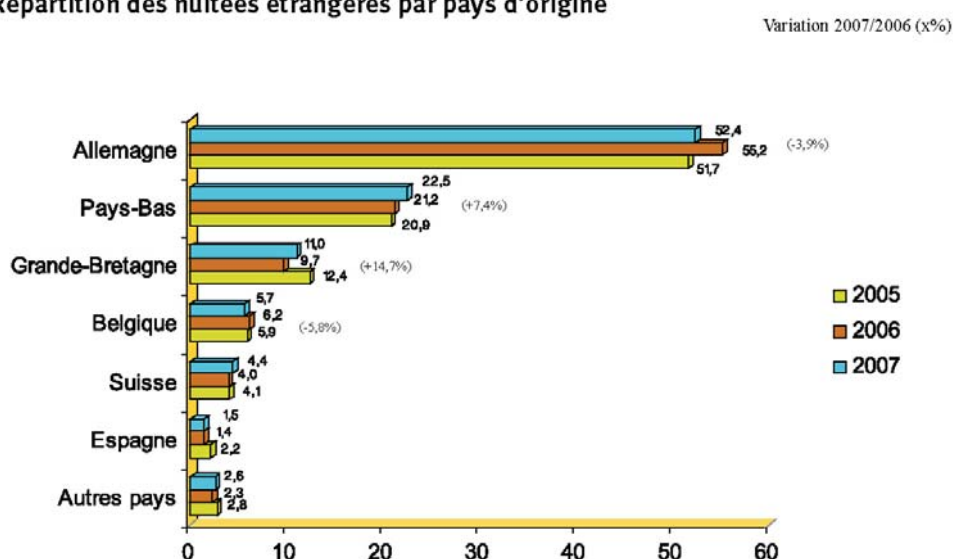
La saison a été très bonne pour les emplacement locatifs équipés d'un hébergement léger mais mauvaise pour les emplacements nus.

Cette baisse est imputable uniquement à la clientèle française puisque les nuitées étrangères, notamment néerlandaise, augmentent de 1 %

Répartition des nuitées par mois

	Nuitées France	Nuitées étrangères	Total	Variation 2007/2006	% nuitées étrangères
Mai	63.230	27.244	90.474	-0,061	30,1
Juin	94.479	88.692	183.171	-0,035	48,4
Juillet	686.467	508.616	1.195.083	+5,0%	42,5
Août	1.008.754	441.402	1.450.156	-0,014	30,4
Septembre	86.561	78.857	165.418	-0,038	47,7
Saison	1.939.491	1.144.811	3.084.302	+0,6%	37,1
Variation 2007/2006	+0,1%	+1,3%	+0,6%		

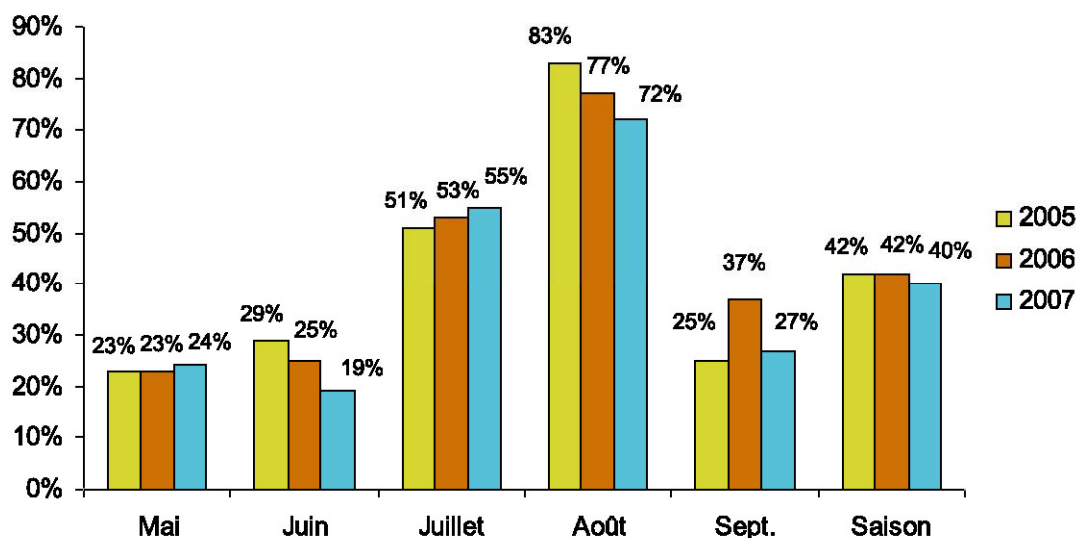
Répartition des nuitées étrangères par pays d'origine



Fréquentation en meublés labellisés

Après une bonne saison 2006 en particulier sur le littoral, les taux d'occupation moyens baissent de 2 à 3 points. La clientèle étrangère reste peu importante et la durée du séjour baisse encore cette année

Taux moyen d'occupation des gîtes par mois*



* Les taux par mois sont calculés du 1^{er} samedi au dernier vendredi du mois.
Le taux sur la saison du 01/05 au 30/09.

La promotion de la Gironde : Le Concours Mondial de Bruxelles

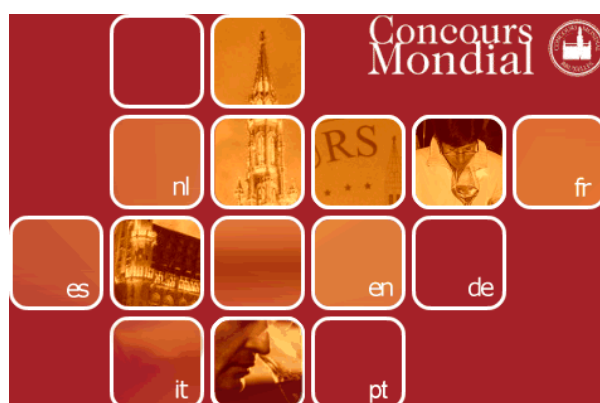
Le Concours Mondial de Bruxelles s'est déroulé à Bordeaux du 18 au 20 Avril 2008.

250 experts internationaux du vin et de la vigne se sont réunis au Palais des Congrès de Bordeaux Lac afin de juger les quelques 6190 vins et spiritueux du monde entier (48 pays) en compétition.

Le C.D.T. de la Gironde a souhaité accompagner cette opération par un voyage de presse destiné à 32 journalistes membres du jury les 21 et 22 Avril.

Ils ont pu découvrir le Bassin d'Arcachon, le Blayais, le Bourgeais et l'Entre-deux-Mers ainsi que, lors de deux soirées, The Régent Grand Hôtel de Bordeaux, la péniche Burdigala et la Maison du Fleuve à Camblanes.

L'organisateur nous a signalé avoir « eu énormément d'échos positifs des journalistes ayant participé au voyage »



Conférence de presse CDT – Bilan 2007

La promotion de la Gironde : Road show chine

A l'occasion de Vinexpo Hong Kong la CCI de Bordeaux qui anime un groupe de promotion touristique dédié aux marchés chinois composé du CDT Gironde et de l'Office de Tourisme de Bordeaux a associé des professionnels girondins à une action de démarchage et de road show à Guangzhou, Hong Kong et Taipei

Le CDT Gironde associé également depuis plusieurs années sur ce marché aux Cdt 16,17 et à l'office de tourisme de Cognac a pu présenter une première version en chinois simplifié de son nouveau site b to b.

www.bordeaux-cognac.com

destination
bordeaux & cognac

Accueil Séjours Annuaire Avantages Pro Contact

Une sélection pour les professionnels

Découvrez par la carte l'offre touristique

Destination de Charme

Autour de bordeaux
A environ 120 km au sud de Cognac, Bordeaux est célèbre pour ses grands vins !

Autour de cognac
Découvrez en détail les vignes, le produit, le fleuve, les villages de charme, les châteaux

Grands événements
► Festival humour et eau salée
Festival du Rire Spectacles et Animations de rue
> [Toutes les manifestations](#)

Avantages pro
Vous êtes un organisateur de voyages : découvrez des outils pour construire vos circuits, des conditions particulières et des séjours packagés pour programmer la destination bordeaux-cognac.
► [Accédez aux avantages pro](#)

Annuaire
Consultez notre sélection de prestations de grande qualité pour concevoir vos séjours :
Agences réceptives
► [Recherchez un prestataire](#)

Actualités
► workshop viti-vinicole à Avignon - France : 21 et 22 octobre 2008
► opération Vinexpo à Hong-Kong : 27-28 et 29 Mai 2008

Newsletter
E-mail
► [s'inscrire à la newsletter](#)

Séjours & Circuits Wine tour

Visite au paradis des cognacs
Excursion avec accompagnateur d'une...

Circuit vignobles du centre-ouest de la France
Circuit 6 jours / 5 nuits avec...

► [Découvrez tous nos séjours et circuits](#)

Mentions légales | Partenaires

tourisme
GIRONDE
CONSEIL GENERAL

Conférence de presse CDT – Bilan 2007

Quelques opérations de promotion en juin 2008

CONFERENCE DE PRESSE – WORKSHOP MILAN



Dans le cadre de la sortie du guide Michelin Aquitaine-Midi-Pyrénées en Italie, Maison de la France a organisé en collaboration avec les régions Aquitaine et Midi-Pyrénées une conférence de presse et un workshop presse à Milan.,

Le CDT de la Gironde qui a été associé à l'accueil des journalistes et à l'élaboration du contenu du guide se joint à la délégation Aquitaine composée des CDT 24 et 40 pour mettre en avant notre destination soutenue par les vols directs en provenance de Milan et de Bologne avec la compagnie MyAir.

OPERATION DE RELATIONS PUBLIQUES LUFTHANSA – FRANKFURT



Dans le cadre du groupe de travail tête de ligne constitué pour soutenir le développement des dessertes aériennes de Bordeaux le CRT Aquitaine et le CDT Gironde ont souhaité s'associer à l'opération de relations publiques qu'organise chaque année la Lufthansa en invitant ses réseaux

de distributions soit 350 agences de voyages et tour opérateurs.

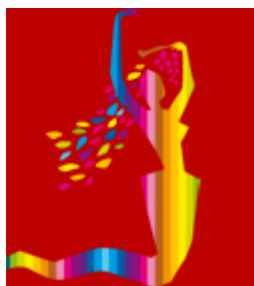
Le CDT Gironde est invité d'honneur de la soirée qui se déroulera sur le thème du film « casino royal ».

Des animations œnologiques autour de tables de casino ainsi que des dégustations sont au programme de cet évènement



Conférence de presse CDT – Bilan 2007

BORDEAUX FETE LE VIN



Pour la 6ème édition, la manifestation Bordeaux Fête le Vin se déroulera du 26 au 29 juin 2008 sur les quais de la ville, du pont de pierre à la bourse maritime.

Le CDT Gironde sera présent sur le stand du C. Général sur un espace de 200 m² dont 44 m² d'espace terrasse.

De multiples animations dont la dégustation de vin avec des propriétaires labellisés Vignobles et Chais en Bordelais et la découverte des produits du réseau Bienvenue à la Ferme seront proposées aux visiteurs.



Dans le cadre de cette manifestation la Marque « vignoble et chais en bordelais » sera particulièrement mise à l'honneur et la diffusion de 40 000 cartes postales dédiées sera lancée avec l'opérateur cart'com.

A cette occasion seront également présentés les films de promotion que le CDT de la Gironde a voulu diffuser dans le réseau « tourisme tv » qui couvre environ 4700 chambres d'hôtel sur Bordeaux et Arcachon

